

OPERATIVO DE VERANO PARA LA SEGURIDAD INTEGRAL DE LOS TURISTAS 2013

Del 8 de julio y hasta el 18 de agosto se aplicará el Operativo de Verano para la Seguridad Integral de los Turistas 2013, con el propósito de garantizar la tranquilidad de los turistas que visiten los diferentes destinos turísticos del país.

El operativo se llevará a cabo

Para modernizar y repositionar el sector turístico de México a nivel global, el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, establece 4 estrategias:

PRIMERA. ORDENAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN SECTORIAL: Los retos del siglo XXI exigen un nuevo modelo de turismo. Reclaman un Estado proactivo, moderno y con capacidad rectora, que articule los esfuerzos de todos los actores que participan en su cadena de valor.

SEGUNDA. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD: De la mano de autoridades estatales y universidades, el Gobierno de la República está construyendo 44 diagnósticos específicos, que darán sustento a una Agenda de Competitividad para cada uno de los principales destinos.

TERCERA. FOMENTO DE LA INVERSIÓN Y PROMOCIÓN: El Estado es un aliado del esfuerzo de los empresarios y emprendedores, para concretar sus proyectos e iniciativas turísticas

CUARTA. SUSTENTABILIDAD Y BENEFICIO SOCIAL. Manejo responsable de los recursos hídricos, el aumento de la cobertura y calidad de los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento porque el valor ambiental del país es parte del activo turístico de México.

con la participación de 12 dependencias federales, 19 organismos públicos, la Cruz Roja y el sector privado.

Las tareas van encaminadas a garantizar la seguridad y tranquilidad de los alrededor de 30 millones de turistas que se prevén en este periodo vacacional, con la instalación de módulos de atención al paseante en terminales, fronteras, puntos carreteros y destinos turísticos para atender quejas y denuncias.

¿Cuál es el comportamiento reciente del turismo internacional?

El número de visitantes internacionales a México, por vía aérea, en los primeros cinco meses del presente año, registró un incremento del 7.5 por ciento respecto al mismo período de 2012, al pasar de cuatro millones 871 mil 29 turistas, a cinco millones 237 mil 35, informó el Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), del Instituto Nacional de Migración (INM).

Estados Unidos se mantiene como el principal mercado turístico de México. De enero a mayo de 2013, el flujo de visitantes de EEUU hacia nuestro país, por vía aérea, fue de 2.8 millones, esto es, 7.2 por ciento más que en el mismo lapso del año pasado, que recibió 2.6 millones de turistas. Por la misma vía, de Canadá llegaron, de enero a mayo de este año, 944 mil turistas; del Reino Unido, 154 mil; de Argentina, más de 129 mil, y de Brasil, 113 mil.

¿Se podrán en marcha operativos especiales?

La Secretaría de Marina implementa "Operación Salvavidas Verano 2013" en las playas de mayor afluencia turística del país. En este operativo, participan 3,500 elementos de la Marina y 350 unidades de superficie, aéreas y terrestres. Se vigilarán más de 160 playas de nuestro país, donde se establecerán servicios de patrullaje marítimo y terrestre para salvaguardar la vida humana en la mar y el mantenimiento del orden durante la estancia de los vacacionistas nacionales y extranjeros.

Asimismo, se establecerán 126 puestos de socorro y rescate con elementos de sanidad naval y salvavidas para brindar los primeros auxilios y rescate en caso necesario.

¿Cómo actuará el Programa Paisano?

Por primera vez, el Instituto Nacional de Migración (INM) fortalece el Programa Paisano, incorporando a los tres niveles de gobierno y a organizaciones de la sociedad civil en una estrategia integral de protección a los mexicanos que retornan a nuestro país.

A partir de julio, los connacionales y sus familias tendrán acceso a servicios de atención médica cuando visiten México, asistencia mecánica para sus vehículos, orientación y apoyo para proteger su seguridad e integridad física. Para conocer las particularidades visita: <http://goo.gl/vYJJO>

¿Sabías qué?

- 99% de las playas mexicanas aptas para uso recreativo. En la víspera del periodo vacacional de verano, las Secretarías de Salud y de Medio Ambiente y Recursos Naturales informan que de acuerdo con el



muestreo pre vacacional realizado en los estados costeros del país, el 99% de las playas son aptas para uso recreativo.

- Promocionan a la Ciudad de México. La Secretaría de Turismo del Gobierno de la República, a través del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), presentó la campaña de promoción internacional **Mexico City, Live it to Believe it**, donde se invertirán, para este y otros destinos, 152 millones de pesos. <http://goo.gl/Ap9DL>

Datos relevantes

Los **extranjeros con calidad de turistas pueden obtener la devolución del impuesto** que les haya sido trasladado en la adquisición de mercancías, en comercios establecidos en nuestro país, siempre que se reúnan los requisitos que marca el Servicio de Administración Tributaria. Para conocer más al respecto visitar:

http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/informacion_fiscal/18_20961.htm

!

Para conocer más ...

<http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/B147>