

Direzione Generale di Comunicazione Sociale
Città del Messico. 6 maggio 2020
Comunicazione 041/2020

LA 45° EDIZIONE DEL *TIANGUIS* DEL TURISMO SI TERRÀ A MARZO 2021 A MÉRIDA

- Durante la mattinata del 6 maggio, il Ministro del Turismo del Messico ha fatto un annuncio insieme al governatore dello Yucatán, Mauricio Vila Dosal.
- Il Ministro di *Sectur* Federale (Ministero del Turismo) ha anche annunciato che a settembre si terrà la prima edizione del *Tianguis* (Fiera) Turistico Digitale.
- Ha inoltre confermato che il *Tianguis de Pueblos Mágicos* (Fiera delle Città Magiche) si svolgerà a novembre di quest'anno nello stato di San Luis Potosí.
- A sua volta, Mauricio Vila ha dichiarato di essere pronto a lavorare, sia alla versione digitale del *Tianguis* a settembre che a marzo dell'anno prossimo.

Il Ministro del Turismo del Messico, Miguel Torruco Marqués, ha annunciato che la 45° edizione del *Tianguis* Turistico programmato per svolgersi a Mérida, si terrà a marzo 2021, con la novità che ci sarà una nuova fase con la presentazione del primo *Tianguis* Turistico Digitale, a settembre dell'anno in corso.

Ha spiegato che siamo davanti a una situazione senza precedenti nella nostra storia moderna con la crisi generata dalla presenza del Covid-19, che oggi colpisce tutto il mondo e che ha avuto gravi ripercussioni in diversi ambiti, oltre il settore della Salute, incidendo su tutti i settori produttivi, tra cui il Turismo, un solido motore di sviluppo e prosperità.

Di conseguenza, il Ministero del Turismo ha sviluppato una serie di strategie e azioni mirate alla riattivazione di questa importante attività.

“A questo proposito e come risultato di un lungo e attento processo di analisi da parte del Comitato Organizzatore e di un consenso dei leader e attori dell'industria turistica, annunciamo che la 45° edizione del *Tianguis* Turistico evolve in uno scenario migliore per far fronte alla nuova realtà che ci impone la crisi globale per il Covid-19, si trasforma in un evento che farà un giro importante con una componente digitale e una presenziale, a celebrarsi in diverse date”, ha segnalato.

Il Ministro di *Sectur* ha inoltre dichiarato che, per la prima volta nella storia, l'evento più importante del turismo del Messico aggiornerà la sua presentazione ai fini di raggiungere sei obiettivi:

1. La tutela della salute di tutti i messicani e i partecipanti al *Tianguis* Turistico.

2. L'immediata riattivazione del turismo nel nostro paese.
3. Il supporto ed empatia con un'industria finanziariamente colpita.
4. L'innovazione di questa fiera, d'accordo con le ultime tendenze descritte nella sezione Riunioni.
5. Essere un *Tianguis* Turistico con carattere inclusivo, per la prima volta in tutte le sue edizioni.
6. La continuità di un evento che appartiene a tutti e che siamo tenuti a preservare come la grande istituzione che è e che ci rappresenta.

“Per questo motivo, di maniera inedita, la 45° edizione del *Tianguis* Turistico cercherà di raggiungere i suddetti obiettivi, presentando a settembre di quest'anno per la prima volta un *Tianguis* Turistico Digitale, che culminerà con la 45° edizione del *Tianguis* Turistico presenziale, nello stato dello Yucatan, dal 21 al 24 marzo 2021”, ha affermato.

Il Ministro Torruco Marqués ha precisato che i dettagli di questo rinnovato *Tianguis* Turistico e i cambi che questi implicano saranno resi noti opportunamente in una conferenza stampa nei prossimi mesi, una volta conclusa la fase critica di questa crisi sanitaria.

Inoltre, *Sectur* continuerà a sviluppare strategie e azioni come nella seconda edizione del *Tianguis* Turistico di “Pueblos Mágicos” 2020, che si terrà nella città di San Luis Potosí dal 26 al 29 novembre di quest'anno.

Questa manifestazione cerca di promuovere i pacchetti turistici delle 121 *Pueblos Mágicos* del paese, consolidandolo come motore di impulso interno e della riattivazione della catena del valore turistico, poiché prevede che i viaggi in auto e verso luoghi nelle vicinanze siano i preferiti dai viaggiatori.

Ha ribadito che affrontiamo momenti di grande complessità; ciononostante, ha affermato di essere convinto che sapremo andare avanti, come l'industria unita e solida che il turismo nazionale, per cui ha esteso un invito a tutto il settore turistico del paese per unire le forze per il Messico e per il *Tianguis* Turistico, che oggi si evolve in beneficio di una grande industria.

“Lo stato dello Yucatan ha effettuato un sostanzioso investimento per ampliare e modernizzare il Centro Congressi, per cui non solo ha soddisfatto i requisiti imposti dal Ministero del Turismo per ottenere la sede, ma è anche riuscito a far partecipare il suo bellissimo capoluogo tra i più grandi professionisti nell'importante mercato di nicchia di Congressi e Convention”.

MESSAGGIO DAL GOVERNATORE MAURICIO VILA

Il governatore dello Yucatan, Mauricio Vila Dosal, si è pronunciato con il seguente messaggio:

In questo momento, nessuno può calcolare per certo la dimensione totale dell'impatto della crisi che attraversa il settore turistico in tutto il mondo.





Quello che sappiamo con certezza è che, un'opportuna, innovativa ed efficace gestione e riattivazione in questo settore saranno necessarie per portare avanti il paese e gli stati che, come lo Yucatan, hanno un'offerta turistica di elevato valore strategico in tutti i sensi.

Per questo motivo, e come ha accennato il Ministro Miguel Torruco, confermiamo che l'industria turistica nello Yucatan e in tutto il Messico non solo merita e avrà un *Tianguis* Turistico all'altezza delle nuove circostanze, ma sarà anche un *Tianguis* migliore, con un nuovo profilo di elevato contenuto innovativo, che ci permetterà di riavviarci più competitivamente nei nuovi scenari dell'economia mondiale e, in particolare, della grande industria globale del turismo in questi nuovi tempi.

Vediamo che la crisi economica che attraversa il mondo sta cambiando molte cose, ma crediamo anche che questa situazione rappresenta un'opportunità di reinvenzione del turismo. Non c'è né ci sarà tempo da perdere. Ecco il motivo di questa strategia con una nuova presentazione che ci permetterà di avere due sedi nello Yucatan: una sede digitale nel mese di settembre e una sede presenziale a marzo 2021.

Il *Tianguis* 360 ha come obiettivo di non posticipare la riattivazione e avviamento di questa industria così strategica, affinché a settembre di questo anno mandiamo un forte messaggio al Messico e a tutto il mondo che riprendiamo con la nostra agenda e che promuoviamo l'industria turistica con maggiore forza, cosicché a marzo 2021 diamo continuità ai nuovi piani e strategie quando torneremo a vederci nello Yucatan con la versione presenziale del nostro *Tianguis*.

Conosco i nostri lavoratori e imprenditori dell'industria turistica *yucateca* e ho la certezza che riusciremo ad andare avanti. Perciò innoveremo la versione del *Tianguis* Turistico Digitale di settembre e sono sicuro che metteremo in moto tutta la nostra capacità di organizzazione, innovazione e leadership che caratterizza le aziende turistiche di fronte a questa situazione complessa. Lo Yucatan accetta la sfida di svolgere con successo il primo *Tianguis* Turistico 360, un evento capace di rispondere alle necessità e possibilità di un settore avido di sostegno e di una strategia di riattivazione economica dinnanzi ai nuovi scenari.

Pertanto, siamo pronti per vederci e metterci al lavoro, tanto nella versione digitale a settembre come a marzo 2021, quando avremo il piacere di ricevervi durante la fase presenziale e, insieme, sono sicuro che inizieremo un nuovo capitolo nella storia del turismo e sviluppo nel nostro stato e nel nostro paese, sempre lavorando uniti, come una cosa sola, per andare avanti.

Link per guardare il video: <https://youtu.be/UUg9M-O4yaw>

=0o0=