

MÉXICO SUBIÓ TRES LUGARES EN EL TOP RANKING DE LAS
MARCAS PAÍS DE LATINOAMÉRICA



CIFRAS TURÍSTICAS:

De enero a septiembre de 2015:

- Los ingresos turísticos registraron un crecimiento de 8.2% con respecto al mismo periodo de 2014. El ingreso por visitantes internacionales registró 12,975 millones de dólares.
- La balanza turística presentó un saldo acumulado positivo de 5,620 mdd.
- El número de turistas internacionales alcanzó 23.4 millones. Un aumento de 7.6% con respecto al año anterior, al alcanzar 63.9 millones de visitantes.
- El gasto promedio mensual de los visitantes internacionales aumentó 0.5 %, respecto al mismo periodo del año anterior.
- Los aeropuertos que recibieron el mayor número de pasajeros internacionales fueron: Cancún (4,993,703), Ciudad de México (2,435,920), Los Cabos (940,248), Puerto Vallarta (857,475) y Guadalajara (570,487), que representan el 90.0 % del total de movimientos en terminales aéreas.
- Los puertos que recibieron el mayor número de pasajeros en crucero fueron: Cozumel, Ensenada y Majahual, que representan el 78.3 % del total de arribos registrados en el periodo.

Recientemente, se dio a conocer que México registró un repunte en el *Country Brand Report América Latina*, al escalar tres posiciones en el Top Ranking de las Marcas País de Latinoamérica. Esta mejora es cosecha el trabajo de años de inversión en la promoción de su turismo y cultura.

El *Country Brand Report América Latina* de la consultora *Future Brand* analiza la fortaleza de las marcas país de Latinoamérica entre 21 naciones; es decir, la percepción y asociaciones que generan los países de la región. El reporte está basado en un estudio cuantitativo e información provista por formadores de opinión y viajeros frecuentes -ya sea por negocios o por placer- fuera de América Latina.

Dentro del Top Ranking de las Marcas País de la región, México ocupa el tercer lugar con mejor percepción, colocándose después de Brasil y Argentina respectivamente, y antes de Chile, Perú, Costa Rica, Panamá, Cuba, Puerto Rico y Uruguay.

La fortaleza de la percepción de un país le otorga a éste una ventaja competitiva en un mercado global para el turismo, la exportación de bienes y servicios, la educación y la inversión, a la vez que construye evidencia sobre la gestión proactiva y eficiente de las marcas país.

La Marca País constituye la mejor plataforma para proyectar al exterior la esencia de un país, sobre todo los atributos únicos que los diferencian y otorgan ventajas sobre el resto .

MARCAS

Por otra parte, el estudio determinó que aquellos países líderes son también los que logran un mayor reconocimiento de marcas comerciales y asociaciones de productos de origen.

Brasil, Argentina y México son los países que logran mayores menciones de marcas comerciales. En cambio, aquellos países que se ubican en los últimos puestos, no logran levantar marcas comerciales específicas del país, sino que son identificadas con genéricos o categorías de productos.

Datos relevantes

Un elemento clave de nuestra Marca país es la Gastronomía, reconocida por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad, por lo que el Gobierno lanzó la Política de Fomento a la Gastronomía Nacional.

Para saber más...

Presidencia de la República

<http://www.gob.mx/presidencia/articulos/mexico-sube-tres-posiciones-en-el-top-ranking-de-las-marcas-pais-de-latinoamerica?hootPostID=15b3bd529408a5d91b2444f918b4d741>

Secretaría de Turismo

<http://www.gob.mx/sectur/prensa/ascendio-a-12-975-mdd-ingreso-de-divisas-a-mexico-por-visitantes-internacionales-de-enero-a-septiembre?hootPostID=04fbb3dcb9eb226c1d4bd5a67377ee1a>

Consejo de Promoción Turística

<http://www.cptm.com.mx/panorama-del-sector-turistico>