



Entrada en vigor del T-MEC Mensaje de la Cónsul

El 1 de julio entró en vigor el Tratado México, Estados Unidos, Canadá, conocido por sus siglas en español como T-MEC. Es de sobra conocido el ímpetu que el TLCAN, el inmediato antecesor del T-MEC, imprimió al comercio e inversión entre los tres socios, así como a la construcción y fortalecimiento de las cadenas de producción, instilando una integración económica regional que se ha vuelto referente obligado para otras regiones en el mundo. El nuevo tratado, vigente desde el pasado 1 de julio, se perfila como el instrumento más moderno de regulación del libre comercio internacional, incorporando nuevos capítulos en temas como comercio digital, impulso a la pequeña y mediana empresa, telecomunicaciones, energía, combate a la corrupción, ámbito laboral –incluyendo la protección a los derechos laborales de los migrantes–, entre otros.

Es evidente que para la mayoría de los estados de la Unión Americana, el libre comercio con México, se convirtió en motor de crecimiento y en una relación comercial muy beneficiosa. Los dos estados que conforman la circunscripción de esta Representación Consular, Nebraska y Iowa, dan fe de lo anterior.



Por ejemplo, con **Nebraska**, de 1994 a la fecha, la relación comercial creció en un 1,290 por ciento y, actualmente, más de 33,900 empleos del estado dependen del comercio con México. El 23% de las exportaciones de Nebraska a nivel mundial tienen como destino a México, siendo nuestro país el primer comprador de maíz de Nebraska, el segundo de frijol de soya y el tercero de carne. Por su parte, los principales productos que México exporta a Nebraska son tractores, automóviles, auto partes, equipo de transporte, computadoras, electrónicos, productos de plástico y caucho. México, desde 2016, desplazó a Canadá y se erigió como el primer socio exportador de Nebraska. En términos de inversión mexicana en Nebraska, LALA, Bimbo, Gruma, Grupo Salinas, CEMEX y la constructora *GCC Alliance Concrete*, han instalado plantas en la región de las planicies. En total, la inversión extranjera directa proveniente de empresas mexicanas en Nebraska, es de cerca de 150 millones de dólares, con una producción de 1,179 empleos en el estado. Otros actores locales que han promovido los beneficios del

comercio con México son las poderosas corporaciones *Unión Pacific* y *Werner Enterprises*, en particular en términos de la importancia de las cadenas productivas establecidas con nuestro país, en las que participan de forma relevante.

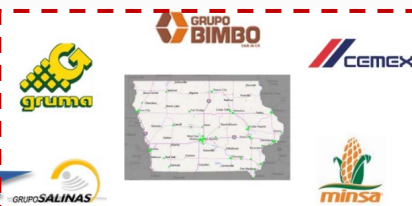
EN ESTE NÚMERO

- ⇒ Mensaje de la Cónsul/Entrada en vigor del T-MEC
- ⇒ Reunión virtual con liderazgo comunitario sobre apoyos económicos a pequeños negocios
- ⇒ Programa de Promoción Cultural 2020 "Dueto Metropolitano"
- ⇒ La VDS y el uso de mascarilla, careta y guantes
- ⇒ Maratón de Jornadas Sabatinas
- ⇒ Actualidad en México
- ⇒ El Pulso de la Comunidad
- ⇒ Cafecito con tu Consulado
- ⇒ Entrevistas de la Cónsul
- ⇒ Cápsulas Informativas VAF
- ⇒ Información General

Iowa, por su parte, se ha distinguido por ser un activo socio comercial de México con importantes inversiones en nuestro país. México se ha mantenido por muchos años sólidamente, como su segundo socio comercial después de Canadá. Desde la creación del TLCAN y hasta la fecha, el comercio bilateral con México ha crecido más de 1,393 por ciento. En 2019, nuestro flujo comercial alcanzó los 3,400 millones de dólares. El comercio entre México y Iowa, produce localmente 53,000 puestos de trabajo. En términos de inversión mexicana, las compañías CEMEX, Grupo Salinas, Bimbo, Gruma y Minsa, se encuentran establecidas en Iowa, con un capital aproximado de 110 millones de dólares que ha favorecido la creación de aproximadamente 1,559 empleos locales.

El potencial que ofrece el T-MEC a los socios para continuar creciendo y afianzándose como una región integrada económicamente y con gran competitividad global, es enorme. En los tiempos inciertos dominados por la pandemia creada por el COVID-19, esta certidumbre y confianza en la relación comercial y en la integración de las cadenas productivas de valor de América del Norte, es más que bienvenida.

Esperamos que nuestros lectores disfruten la presente edición del Boletín Informativo de Consulmex Omaha.



Reunión virtual con liderazgo comunitario sobre apoyos económicos a pequeños negocios

La Cónsul Guadalupe Sánchez encabezó una reunión virtual con la participación de los líderes de organizaciones comunitarias de Nebraska y de Iowa, entre ellos, Mabel Alarcón, de *Rural Enterprise Asistant Project*, Marta Sonia Londono, de *Midwest Business and Project*, Diva Mejias, Presidenta de la Cámara de Comercio Hispana, Juan Montoya, Director de *Midlands Latino Community Development Corporation*, Tony Vega de Plaza Latina, Jacinto Corona, de la Oficina Migratoria de Grand Island, José Ramón Muñoz, Locutor de La Nueva y Ramón Calzada, Director del Centro Latino de Council Bluffs, con el fin de conocer los recursos ofrecidos por cada organización a favor de los pequeños propietarios, ante la pandemia del COVID-19, y buscar la manera de potenciarlos.

La Cámara Hispana de Comercio adelantó que presentarán un proyecto de apoyo a los pequeños y medianos negocios a la brevedad, en particular para aquellos que no califican para los fondos federales ofrecidos por el gobierno federal.



Programa de Promoción Cultural 2020 "Dueto Metropolitano"



En el marco del Programa de Promoción Cultural 2020 de esta Representación Consular, se llevó a cabo la actividad número 6 del PPC 2020 "Dueto Metropolitano" compuesto por Alma Lilia y Raúl. El Concierto del "Dueto Metropolitano" se realizó en vivo y fue difundido a través de las redes sociales de esta Representación, con un alcance masivo llegando a alrededor de 2,500 reproducciones. En dicho concierto, los cantantes desplegaron su arte interpretando canciones relativas a diferentes regiones de nuestro México, al ritmo de voz, guitarra y saxofón, entonando sentidas melodías como Cielito Lindo, La Cucaracha, Bésame Mucho, el Sol que Tú Eres, La Bamba y otras más que fueron vitoreadas por el público participante que siguió el evento virtual con entusiasmo.

La VDS y el uso de mascarilla, careta y guantes



Ante la nueva normalidad y la reapertura gradual de las actividades presenciales del Consulado, la Coordinadora de la Ventanilla de Salud realiza charlas diarias sobre cómo utilizar correctamente la mascarilla, careta y guantes, y sobre la relevancia de observar el distanciamiento físico y el lavado constante de manos.

Maratón de Jornadas Sabatinas

El Consulado inició un maratón de jornadas sabatinas que se llevará a cabo entre el 11 de julio y hasta el 1 de Agosto.

Durante las jornadas se atenderán a los connacionales con emisión de pasaportes, matrículas consulares y credenciales INE.

Asimismo, se podrán llevar a cabo registros de nacimiento y la emisión de otros documentos para casos de emergencia.

ACTUALIDAD EN MÉXICO Y EL MUNDO

CORONAVIRUS

COVID-19

Estudio revela cuánto dura el virus en las superficies

Un estudio publicado en la revista Practical Preventive Medicine dio a conocer una investigación realizada por un equipo de epidemiólogos del gobierno chino sobre la distancia que alcanza el virus y el tiempo que dura en las superficies.

¿CÓMO SE PROPAGA?

Al toser o exhalar, una persona infectada puede esparcir gotículas en el ambiente, cosas o superficies. Si otras personas las absorben o tocan dichos objetos y luego se tocan los ojos, la nariz o la boca pueden contagiarse.

EL VIRUS
PUEDE PERMANECER HASTA...

EN EL AIRE



SUPERFICIES

HECES HUMANAS
O
FLUIDOS CORPORALES

IMPORTANTE

El estudio señala que el tiempo que dura el virus en el aire y en los objetos depende de factores como temperatura, humedad y tipo de superficie. Otros especialistas indican que la situación es dinámica, es decir, que la información puede variar.



RECOMENDACIÓN

El grupo de científicos destacó la importancia de lavarse las manos frecuentemente y usar mascarilla facial o cubrebocas en lugares públicos, pero la OMS señala que esta medida es para quienes ya presentan síntomas o la infección, no evita el contagio.



EL PULSO DE LA COMUNIDAD

Trayectoria de la Comunicóloga Abril García

Soy la propietaria del periódico Mundo Latino, una publicación en español que ha estado sirviendo a los estados de Nebraska, Iowa y South Dakota en los últimos 21 años.

Originaria de Ciudad Juárez, Chihuahua y viviendo desde muy pequeña en varios estados de la República Mexicana como Tabasco, Oaxaca y el Estado de México, estudié la carrera de Ciencias de la Comunicación en el ITESM/CEM y al graduarme en el año de 1996, emigré al estado de Nebraska para mejorar mi nivel de inglés. Una vez establecida en este estado, trabajé como cajera en un supermercado latino y también como mesera en un restaurante mexicano. Poco a poco, me di cuenta de la falta de información que en ese entonces la comunidad latina tenía, sobre todo porque era difícil encontrar información sobre servicios comunitarios en español. Percibí que hacía falta un medio de comunicación en español que comprendiera la cultura hispana e informara a los hispanoparlantes y, lo más importante, atendiera sus necesidades. Después de ahorrar y con la ayuda de mi esposo, en 1999, lancé el primer ejemplar de Mundo Latino en el área de Siouxland. La iniciativa tuvo gran éxito pues era el primer periódico hispano en el área y con el paso de los años se incrementó la frecuencia de sus publicaciones, número de páginas, número de copias y ciudades de distribución. A la fecha, muchas compañías nacionales y locales utilizan Mundo Latino

como su vehículo de publicidad preferido para anunciar sus productos y/o servicios.

Además de la solidez que ha mostrado la edición impresa de Mundo Latino en los últimos años, nuestro equipo de trabajo ha sabido reinventarse y adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos y ha logrado cimentar una plataforma digital que es visitada por miles de seguidores semanalmente. El haber crecido en una generación de cierta manera “análoga” y ahora entender y poder adaptarnos a la era digital, ha sido un gran reto pero creo que estamos haciendo un buen trabajo, poco a poco estamos generando una audiencia real, orgánica que vive en nuestra área y que quiere ser escuchada, que se involucra en nuestras publicaciones identificándose con nuestros contenidos. Creo que ofrecemos el paquete completo a nuestros anunciantes y lectores tradicionales y digitales, tenemos un área de cobertura que no se compara con otras publicaciones y un sinnúmero de productos impresos y digitales, y todo esto es lo que nos hace únicos. Nuestra misión, servir a la comunidad.



Abril García, Propietaria del Periódico Mundo Latino

Cafecito con tu Consulado



En mayo y junio se llevaron a cabo los foros virtuales “Café con tu Consulado”, espacios dedicados a informar directamente a la comunidad sobre los programas y acciones de la Representación y de los proyectos conjuntos con otras organizaciones. Durante estas ediciones del “Café con tu Consulado”, se contó con la participación de Ramon Calzada, Director del Centro Latino, con quien unimos esfuerzos de difusión sobre los recursos económicos para apoyar a las personas indocumentadas que radican en Nebraska y en Iowa y que se han visto afectadas en sus empleos, debido a la prevalencia de la pandemia creada por el COVID-19.

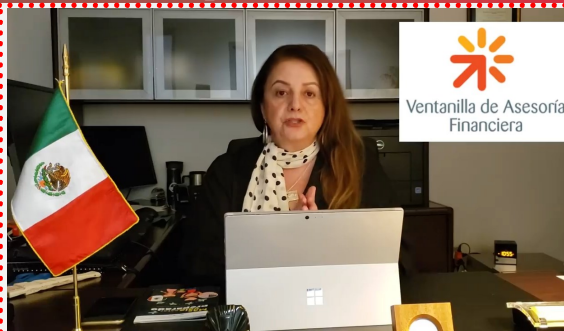
Webinar T-MEC con Gobernador Ricketts

El Consulado de Canadá en Saint Paul y el Consulado de México en Omaha, participaron en un Webinar conjuntamente con el Gobernador de Nebraska, Pete Ricketts, y la Cámara de Comercio de Nebraska, para conmemorar el arranque del Tratado México, Estados Unidos, Canada (T-MEC/USMCA, por sus siglas en español e inglés, respectivamente), marco en el que se discutieron las ventajas del moderno tratado al incorporar nuevas temáticas, así como el fortalecimiento de los mecanismos de resolución de controversias, que permite una mayor certeza y confianza a los inversionistas de los tres países.

Entrevistas de la Cónsul con medios

En este bimestre, la Cónsul fue entrevistada por distintos medios de comunicación entre ellos Radio La Reina, Radio La Ley, Radio Lobo, Telemundo Nebraska, Radio El Patrón, Radio La Nueva, Periódico Mundo Latino, etc. Ha estado informando continuamente a la comunidad, sobre los recursos que el Consulado y las organizaciones de base ofrecen en los tiempos dominados por la pandemia creada por el COVID-19. La Cónsul continúa difundiendo, igualmente, los programas virtuales de las Ventanillas Comunitarias y atendiendo diversas reuniones en línea con actores relevantes y organizaciones aliadas; e insistiendo en el respeto a los lineamientos de las autoridades de salud pública.

Cápsulas Informativas VAF



El Consulado continúa difundiendo las cápsulas informativas de la Ventanilla de Asesoría Financiera,

con videos de la Cónsul alusivos a las oportunidades que ofrece la VAF, como son: la apertura de cuentas bancarias en México desde los Estados Unidos, compra de vivienda en México, activación o seguimiento de la cuenta Afore desde el dispositivo móvil (Afore Móvil), y otros contenidos.

Consulado de México

7444 Farnam St. Omaha, NE 68114

Tel. (402) 595-1841/44

Fax. (402) 595-1845

<http://consulmex.sre.gob.mx/omaha/>

Síguenos:

@SANCHEZSALAZAR1

@ConsulmexOmaha

Consulado de México en Omaha

¡DESCARGUE LA APP!



INFORMACIÓN GENERAL/COVID-19

TELÉFONO DE EMERGENCIAS DEL CONSULADO 402 312 5006

TELÉFONO DEL CIAM 520 623 7874

Si tienes preguntas o piensas que puedes estar contagiado por experimentar síntomas puedes llamar al:

EN NEBRASKA:

1. Departamento de Salud de Nebraska, 402-552-6645
2. Departamento de Salud de Douglas County: 402-444-3400
3. One World Health Center: (402) 734-4110
4. Nebraska Medicine (NMC): 1-800-922-0000
5. Methodist Hospital: 402-815-7425

EN IOWA:

Línea de apoyo 211 (Marque la opción 1 para español)

Puedes consultar los apoyos ofrecidos en diversos temas por las autoridades gubernamentales y sociedad civil en el siguiente link:

<https://bit.ly/39rcg4h>

Preguntas Frecuentes y Respuestas / COVID-19

<https://consulmex.sre.gob.mx/omaha/index.php/info-covid-19/preguntas-covid-19>