

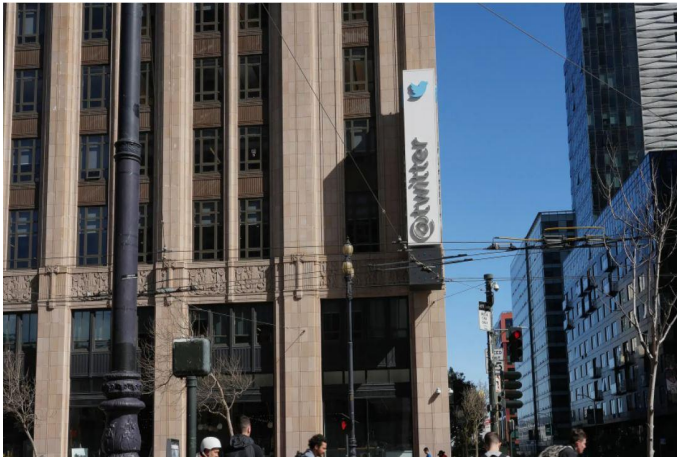


Panorama Tecnológico y de Innovación del Área de la Bahía de San Francisco

Nota editorial

Este boletín mensual tiene el propósito de cumplir con la responsabilidad emanada de la Ley del Servicio Exterior Mexicano de recabar en el extranjero la información que pueda ser de interés para México. En este sentido, busca compartir con la comunidad mexicana aquellas noticias sobre los avances que se están realizando en el Área de la Bahía en materia científica y tecnológica, a fin de contribuir a estimular la cultura de innovación en nuestro país. Igualmente se difunden las acciones de las empresas de tecnología de la región que pudieran tener un impacto de relevancia. Por último, tiene la intención de dar a conocer a aquellos connacionales que se han destacado como emprendedores e innovadores en esta región y mostrar algunas de las acciones de este Consulado General en materia de promoción de la innovación.

Remedios Gómez Arnau
Cónsul General de México en San Francisco



CEO de Tesla adquiere la red social Twitter

Elon Musk, CEO de Tesla, **adquirió la red social Twitter por \$44 bdd** convirtiéndose en una de las mayores adquisiciones en la historia de una empresa que cotiza en bolsa. Los cerca de **5,000 empleados** de la red social que cuenta con **353 millones de usuarios activos en el mundo**, han expresado su preocupación de que el Sr. Musk pudiera modificar la operación de esta red social, dañar la cultura progresista de la empresa y desmantelar los mecanismos de moderación de contenido. Dichas preocupaciones también se han externado en el **ámbito político**, al tener que cambios en el funcionamiento de la red **pudiesen vulnerar los valores democráticos y/o fomentar la desinformación**. Como se recordará, *Twitter* desconectó, en su momento, al expresidente de Estados Unidos por sus tuits de apoyo en los disturbios del Capitolio en enero de 2021 y algunos temen que la red pudiera volver a aceptarlo.



Meta abre camino en la frontera de la realidad virtual con una tienda física

Meta Platforms realizará la apertura de su **primera tienda física** en la **ciudad de Burlingame** (Condado de San Mateo) el próximo 9 de mayo y contará con demostraciones de su portal de **dispositivos de videollamadas y auriculares VR Quest 2**, así como **gafas inteligentes** que produce en colaboración con *Ray-Ban*. Los productos también se pueden comprar en línea a través de una nueva pestaña de compras en *meta.com*. Cabe señalar que la empresa está invirtiendo fuertemente en el **metaverso**, un **espacio virtual** donde las personas interactúan, trabajan y juegan, al agregar nuevas funciones a los dispositivos de hardware que sirven como puntos de acceso al mundo virtual. A principios del mes de abril, Mark Zuckerberg, CEO de *Meta*, anunció que comenzaría a probar herramientas para vender activos y experiencias digitales dentro de su plataforma de realidad virtual **Horizon Worlds**, que inició operaciones a fines del 2021.



Amazon Web Services presenta nuevas estrategias de uso de datos durante la realización de su Cumbre anual

Amazon Web Services (AWS), compañía enfocada en apoyar que las empresas tomen decisiones utilizando al máximo sus bases de datos para impulsar su crecimiento, realizó la presentación de **diversas herramientas innovadoras** en varios de sus servicios de cómputo en la nube, incluidas **bases de datos, aprendizaje automático, internet de las cosas (IoT) y desarrollo de aplicaciones**. El anuncio se produjo en el marco de la Cumbre de AWS, misma que tuvo lugar en el Centro de Convenciones de San Francisco, el 20 y 21 de abril pasados, donde Swami Sivasubramanian, Vicepresidente de Servicios de Datos, Análisis y Aprendizaje Automático de AWS, informó cómo sus nuevas tecnologías permitirán **expandir sus capacidades y servicios a más regiones a nivel global y aumentar el ritmo de innovación para los clientes**.



La empresa de transporte Uber firmó una asociación con taxis de San Francisco

Uber ha firmado una **asociación** con las **empresas de taxis de San Francisco, Yellow Cab SF y Fywheel**, lo que significa que los pasajeros del Área de la Bahía que soliciten un viaje en *Uber* podrían esperar ser transportados por uno de los **1,075 taxis de la ciudad**. Se considera que para **Uber dicha asociación proporcionará cientos de conductores adicionales**, en un momento en que sus contratistas han tardado en regresar de las pausas por la pandemia, al tiempo que trae nuevos clientes para los taxistas que están luchando por recuperarse de la pandemia. Esto, sin embargo, puede ser a cambio de precios más bajos, ya que las tarifas de Uber suelen ser más baratas que las de los taxis, dependiendo de la temporada. Algunos **taxistas se pronunciaron en contra de asociarse con Uber**, mientras que otros hablaron a favor de la idea, **considerando que la asociación generaría nuevos negocios necesarios**.



California presenta plan que promoverá aumento constante en venta de vehículos eléctricos

El estado de California hizo público un plan que busca un **aumento constante en la venta de vehículos eléctricos y de cero emisiones**, dando el primer paso hacia el objetivo de **prohibir los autos nuevos que funcionan con gasolina para 2035**. De acuerdo con el plan propuesto, emitido por la **Junta de Recursos del Aire de California**, el estado requerirá por ley que el **35% de los nuevos vehículos de pasajeros vendidos en su territorio para 2026, funcionen con baterías o hidrógeno**. El estado espera que en menos de una década el 100 % de todas las ventas de automóviles nuevos estén libres de las emisiones de combustibles fósiles, consideradas como las principales responsables del calentamiento del planeta. **California es el mercado de automóviles más grande en Estados Unidos y el décimo más grande del mundo, además de que actualmente el 12.4% de los vehículos nuevos vendidos en el estado son de cero emisiones**.



Jefe de Machine Learning de Lyft es elegido Jefe de Inteligencia Digital y Artificial del Pentágono

El Sr. Craig Martell, jefe de *Machine learning* de la **empresa de transporte Lyft, de San Francisco**, ha sido nombrado nuevo **Jefe de Inteligencia Digital y Artificial en el Pentágono**. El Sr. Martell será responsable de analizar los datos, análisis e inteligencia artificial del Departamento de Defensa de Estados Unidos para permitir una **toma de decisiones más rápida y precisa**, y también desempeñará un papel importante en los esfuerzos de **control y comando conjunto de todos los ámbitos del Pentágono**. Dicha contratación, ha sido bienvenida por aquellos que han señalado la importancia de reclutar a personas con mentalidad y experiencia técnica para que asuman roles de liderazgo en el mencionado Departamento.

Talento mexicano en el Área de la Bahía



Lucy
Una solución amigable y útil.

Del 12 al 17 de abril se llevó a cabo el **1er Hackathon Binacional: Tecnologías del Metaverso**, organizado por **AI Lab School en colaboración con Microsoft y el Consulado General de México en San Francisco**. El *Hackathon*, inaugurado por la Cónsul General, Remedios Gómez Arnau, estuvo enfocado principalmente en **crear soluciones en el metaverso** a través de las tecnologías de **Realidad Virtual (VR)** y de **Realidad Aumentada (AR)** y reunió a **120 innovadores**, la mayoría mexicanos, que a lo largo de una semana y por equipos crearon diversas aplicaciones para acceder fácilmente a información sobre trámites y servicios consulares. Los participantes tuvieron como tarea el crear un espacio en el metaverso o entorno de realidad virtual para el usuario, en donde fuera sencillo **adquirir y solicitar información acerca de procesos consulares para mexicanos en Estados Unidos y extranjeros que quieran visitar México**. Los objetivos fueron facilitar los trámites consulares, educar e informar a la comunidad sobre sus derechos, laborales, y aclarar dudas sobre el proceso de cómo hacer una cita, así como los requisitos para los diversos trámites. Los dos equipos ganadores de este reto generaron soluciones sumamente innovadoras con la utilización **avatars de realidad aumentada y de asistentes personales con inteligencia artificial y chatbots capaces de aclarar las dudas sobre servicios consulares**.

Acciones del Consulado



Consulado visita el nuevo Bakar Bioingenuity Hub para explorar posible colaboración en biotecnología

El pasado 11 de abril, el Consulado General de México en San Francisco realizó una visita al **Bakar Bioingenuity Hub** conocido también como **Bakar Labs, una nueva incubadora enfocada a albergar empresas de biotecnología**. La nueva incubadora es operada por **QB3, programa de aceleración de startups de biotecnología afiliada al sistema de la Universidad de California**. El director ejecutivo de Qb3, el Dr. Regis Kelly, señaló que el nuevo hub tendrá la intención de **generar soluciones a los problemas más difíciles de la humanidad**, lo que incluye el prevenir futuras pandemias. **A diferencia de otras incubadoras, Bakar Labs no/no tendrá derechos de propiedad intelectual sobre lo que allí se desarrolle, ni tampoco acciones de las empresas**; sino que el modelo tiene el **genuino propósito de impulsar la innovación** y servir como un espacio de transición para emprendedores que tengan una gran idea, pero que no cuentan con suficientes recursos para avanzar y realizar la investigación y desarrollo de sus proyectos.

Síguenos en redes sociales



@ConsulmexSFCO



@ConsulmexSFO



@Consulmexsfo